

**Nürnberger Start-up macht Geschmack von Wein SICHTbar - und schafft es damit unter die besten Onlineshops 2017**

**Nürnberg, 07.03.17** – Gestern wurden **die besten Onlineshops des Jahres** mit dem **Internet World Business Shop-Award 2017** ausgezeichnet. Neben bekannten Branchengrößen wie About You und Douglas überzeugte in der Kategorie Hidden Champions **winekiki mit einem revolutionären Shop-Konzept** die elfköpfige Jury.

Das Start-up **winekiki** hat das größte Problem des Weinkaufs im Internet gelöst: Online kann man Wein nicht probieren. Im **Wein-Onlineshop** der **Sommelière Kiki Kaschube** können Kunden dem Wein jetzt **ansehen**, wie er **schmeckt**.

**Winekiki revolutioniert damit den Weinkauf im Internet.** Bisher mussten Online-Weinkäufer ihren Wein nach Kriterien auswählen, die wenig über den Geschmack aussagten: Blumige Beschreibungstexte, fragwürdige Bewertungspunkte, das schönste Etikett. – Reiner Zufall, wenn der so gekaufte Wein tatsächlich schmeckte.

Eine **echte Entscheidungshilfe beim Weinkauf** bietet das **Aromaprofil von winekiki**. Auf winekiki.com werden alle Weine mit einem bunt gestalteten Aromaprofil präsentiert. Dabei steht **jede Farbe für ein bestimmtes Aroma**. So erkennen **selbst unerfahrene Weinkäufer** auf den ersten Blick, welchen Anteil die jeweiligen Aromen am Gesamtgeschmack des Weins haben. Dank der farbigen Aromaprofile sind die Weine bei winekiki außerdem leicht miteinander vergleichbar.

„Viele Weinshops sind etwas angestaubt und erschlagen den Kunden mit Fachinformationen“, sagt Gründerin Kiki. „Aber nicht jeder Weintrinker kennt sich mit Wein so gut aus. Dann ist es schwierig, im Internet Wein zu finden, der den persönlichen Geschmack trifft.“

In ihrer **Online-Wein-Boutique** erleichtern **hilfreiche Tools** wie der **Wine-Mate** oder das **Aromascope** den virtuellen Weinkauf: Damit können Kunden auswählen, zu welchem Gericht ein Wein passen soll, oder ob er eher nach Kirsche, Lidschi oder Birne zu schmecken hat.

Bei winekiki wird die Thematik Wein auf eine außergewöhnlich **moderne und charmante Art** dargestellt. Außerdem gibt es zu jedem Wein passende Rezepttipps. Denn „Wein soll Spaß machen“, findet die gebürtige Amerikanerin.

---

**ÜBER WINEKIKI:**

Winekiki bietet als einziger Wein-Onlineshop eine echte Lösung, um Wein gezielt nach Geschmack auszuwählen, anstatt über Bewertungspunkte oder das schönste Etikett: Anhand eines bunt gestalteten Aromaprofils können auch unerfahrene Weinkäufer jedem Wein sofort **ansehen**, wie dieser **schmeckt**.



Bei winekiki findet der Kunde besondere Weine & Schaumweine aus nachhaltigem Weinbau. Alle Weine werden von Gründerin und Sommelière Kiki Kaschube verkostet und sorgfältig ausgewählt; ihre Winzer kennt sie persönlich.

Der Shop wurde im Februar 2016 gelauncht; die winekiki GmbH ist seit Ende 2016 in Gründung und hat ihren Sitz in Nürnberg.